Sopexa et le monde savoure nos campagnes

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 mai 2010

7ème édition de l'Apéritif à la française dans le monde le 3 juin 2010, dans 20 pays et au moins 31 villes !

L'écho des marques agroalimentaires françaises à l'international

La mondialisation et la concurrence internationale obligent les entreprises à défendre leurs positions sur tous les marchés. En réunissant de nombreux partenaires sous une même bannière et à une même période, « l'Apéritif à la française » permet d'augmenter la visibilité des marques et des produits français. Conviviale et facile d'accès, la démarche a également pour objectif de briser les a prioir sur la complexité de notre offre et l'image d'une France arrogante. Ce rendez-vous original créé et organisé par Sopexa et soutenu par le Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, réunira pour la 7ème année consécutive, à partir du 1er jeudi du mois de juin , professionnels, curieux, amateurs et épicuriens du monde entier autour des produits français.
7 ans après sa création, **l'Apéritif à la française** reste une occasion unique de fédérer les intervenants publics, privés, les marques et les collectives **de l'agroalimentaire français... voire au-delà de l'agroalimentaire !**

Un Apéritif découverte le 1er juin à Paris

Paris donnera en avant première le coup d'envoi de cette 7ème édition avec une soirée d'ouverture qui se tiendra au jardin d'Acclimatation le 1er juin prochain, en présence du Ministre de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, des professionnels, de la presse, des partenaires de l'opération internationale et des sponsors de la soirée. Ce sera le moment d'explorer les nouvelles tendances originales et savoureuses de l'Apéritif à la française.

Le monde fête l'Apéritif à la française à partir du 3 juin

C'est à partir du 3 juin que vingt pays et au moins trente et une villes lanceront officiellement cet événement lors des soirées BtoB et BtoC, en mettant en scène les produits et les marques des partenaires français. Parallèlement, des vagues de promotions, étalées sur environs deux mois et demi, viendront amplifier les dispositifs locaux à travers les réseaux de distribution, les bars, les restaurants, chez les cavistes, les détaillants ainsi que sur de nombreux sites de e-commerce et de réseaux sociaux.

Focus sur....
L'Apéritif à la française en Espagne : Un partenariat a été conclu avec **la chaîne de cavistes Lavinia**. Au menu, un lancement le 1er juin dans les boutiques Lavinia de Madrid et Barcelone pour célébrer l'Apéritif autour d'un cocktail à la française. Invitations de professionnels, des représentants des marques participantes, de journalistes et des membres du Club Lavinia. Des promotions se dérouleront dans les trois magasins et restaurants Lavinia de Madrid et Barcelone ainsi qu'une mise en avant on-line des produits des marques partenaires, du 1er au 30 juin, sur le site e-commerce de l'enseigne.
Un plan media complet autour d'une campagne radio, d'un e-mailing adressé à 25 000 consommateurs ciblés, la création d'un site www.miaperitivo.com ... viendront compléter l'ensemble du dispositif.

Souvenez vous ...

L'édition 2009 s'est déroulée dans **21 pays** et **30 villes** (**hors U.SA** où 1 000 house parties ont eu lieu dans 17 états), ce qui a représenté plus de **17 000 journées de promotion** à travers plus de **2 200 points de vente, restaurants** et **marchés**. **353 partenaires** et **545 marques** ont participé à l'événement qui a généré plus de **500 retombées presse-radio-TV-Internet** de mars à septembre et touché **117 237 080 lecteurs**.

Toute l'information sur l'Apéritif à la française :
www.aperitifalafrancaise.com

Contact presse: Marie-Noëlle GUERIN - 01 55 37 51 31
Courriel : marie-noelle.guerin@sopexa.com

Coordination du projet: Fabrice MAYER et Laura MOITY
01 55 37 50 81 / 51 64 - aperitifalafrancaise@sopexa.com

Sopexa
11 bis rue Torricelli
75017 Paris
www.sopexa.com