

## Communiqué de Presse

Paris, le 21 février 2007

**Offensive des produits alimentaires français dans le monde :  
l'Apéritif à la française dynamise l'image des marques et des produits à l'export**

Le 7 juin 2007, pas moins de 24 pays dans le monde se mettront dans l'ambiance de l'Apéritif à la française, l'espace d'une soirée événementielle et d'une vague d'animations plus savoureuses les unes que les autres !

Conçu et organisé par Sopexa pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'Apéritif à la française vise à dynamiser dans le monde l'image de la culture alimentaire française, bien souvent intimidante pour les consommateurs et les prescripteurs étrangers, et à faciliter leur accès décomplexé à la grande diversité des produits français « à boire et à manger ». Ce sont les entreprises participantes, y compris les PME, qui choisissent les pays où elles veulent jouer la carte de l'Apéritif pour dynamiser leur image et leurs ventes. Aussi, de Delhi à Shanghai, de Dubaï à Cologne, de New York à Milan, aucun Apéritif à la française ne ressemble à l'autre, puisqu'il prend la couleur locale, dans un esprit de fête et de découverte, le 1<sup>er</sup> jeudi de juin.

L'Apéritif à la française réunit, dans des lieux emblématiques de grandes villes du monde, les leaders d'opinion, restaurateurs, acheteurs innovants de la distribution, presse professionnelle et grand public, consommateurs ciblés, pour rencontrer en toute liberté les produits et les marques françaises : boissons avec ou sans alcool, mets sucrés et salés, fruits, légumes, fromages, foie gras, charcuteries, fruits de mer, etc. En 2006, 28 villes dans 19 pays étaient concernées, une trentaine le seront en 2007, dans 24 pays.

La présence de personnalités locales et l'originalité des animations proposées génèrent d'importantes retombées dans la presse qui renforcent la médiatisation de l'Apéritif. Les consommateurs sensibilisés retrouvent les produits partenaires de l'opération en rayon de leurs magasins ou sur les tables des restaurants pendant quelques jours ou quelques semaines.

Soutenue par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, et cofinancée par les entreprises intéressées, cette action participe à la promotion de la culture alimentaire française dans le monde, avec un message de modernité et d'accessibilité.



*Apéritif à la française est une marque déposée de Sopexa*

**Coordination du projet** : Marie-Noëlle GUERIN et Séverine LITTIÈRE

**Contact presse** : Ghislaine PLUS – 01 55 37 51 30 – [ghislaine.plus@sopexa.com](mailto:ghislaine.plus@sopexa.com)

**Tous les contacts Apéritif à la française dans le monde** : [www.aperitifalafrancaise.com](http://www.aperitifalafrancaise.com)