



Voilà ! – Pour démarrer l'été d'un bon pied, bienvenue à la 8^{ème} édition de l'Apéritif à la française

La recherche des 1 000 hôtes House Party™ commence dans une dizaine d'États de la côte Est des États-Unis

New York, 20 avril 2011 – L'Apéritif à la française, une manifestation qui a lieu pour la 8^{ème} année consécutive aux États-Unis, a le plaisir d'annoncer son partenariat avec la société House Party™ pour sélectionner les 1 000 hôtes qui l'accueilleront au cours d'une soirée d'été unique le jeudi 2 juin 2011.

Organisée pour le compte du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire par le groupe Sopexa, cette célébration annuelle autour d'un passe-temps français porte bien son nom : en effet, l'apéritif a été initialement conçu pour « ouvrir l'appétit » avant le déjeuner ou le dîner. Cette tradition fait désormais partie intégrante de la vie sociale quotidienne des français et c'est sans doute l'un des moments les plus agréables de la journée. « Actuellement dans notre troisième année de partenariat avec House Party™, nous prévoyons que plus de 15 000 invités enthousiastes se rendront simultanément aux 1 000 rendez-vous organisés dans des foyers américains », a déclaré Valérie Gérard-Matsuura, responsable du développement chez Sopexa aux États-Unis. Notez la date dans vos agendas et présentez dès aujourd'hui votre candidature. Vous entrerez dans l'été d'un bon pied en réunissant vos amis proches autour d'un verre et de bonnes choses à grignoter, manière de célébrer comme les français ce moment précieux à la fin d'une journée !

DEVENEZ UN HÔTE 2011 DE L'APÉRITIF À LA FRANÇAISE !

Nous procédons actuellement à la sélection des 1 000 hôtes qui organiseront un *French Cocktail Hour* House Party™. Cette année, la manifestation est ouverte aux résidents de 10 États participants : le Connecticut, le Delaware, la Floride, la Géorgie, le Maryland, le New Jersey, l'État de New York, la Pennsylvanie, la Virginie et Washington D.C.

Date limite d'inscription le 29 avril 2011 – PRESENTEZ VOTRE CANDIDATURE DÈS AUJOURD'HUI – <http://houseparty.com/link/47bae7c8>

Devenez l'hôte de l'Apéritif à la française et, si vous êtes sélectionné, vous gagnerez peut-être l'un des nombreux prix dont un superbe voyage pour deux en France à l'hôtel-spa 5 étoiles Les Sources de Caudalie, offert par l'Office français du Tourisme.

Une fois sélectionné, les hôtes créeront leur propre page sur le site 21.houseparty.com/2011frenchcocktailhour (disponible à compter du 5 mai), sur laquelle ils pourront « blogger » à propos de leur « party » mais aussi publier des photos, des vidéos et partager des histoires sur la page nationale avec d'autres hôtes !



Pour organiser simplement une soirée Apéritif à la française en un clin d'œil, les hôtes recevront le **Pack 2011 de l'Apéritif à la française** contenant le guide du parfait organisateur d'un Apéritif à la Française de même qu'un équipement adapté qui comprend notamment un livre de recettes de cocktail, un plateau de service en argent, un shaker à cocktail, une planche à fromage, un tablier d'hôte et bien d'autres surprises. Ils trouveront également dans le pack des bons de réduction sur les produits des marques de fromage et de vin participant à cette opération et qui les aideront à mettre la *French touch* dans leur soirée !

L'édition 2011 est parrainée par B & B, Barton & Guestier, Noilly Prat, Fromages Ile de France, Le Palais des Thés et l'Office français du Tourisme. Les détaillants participants à l'opération, [Simply Gourmand](#) et [Wally's Wines](#), offriront également quelque chose d'utile à tous les hôtes. Disponible du 9 mai au 2 juin, la « French Concierge » en ligne sera en mesure d'aider les hôtes à préparer leur authentique soirée parisienne à partir du jeudi 2 juin !

Tous les amateurs de la gastronomie française sont invités à se connecter sur www.facebook.com/frenchcocktailhour2011 pour suivre l'Apéritif à la française.

A propos du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche de la ruralité et de l'aménagement du territoire (MAAPRAT)

Le Ministère de l'agriculture, de l'alimentation et de la pêche s'est engagé à accroître la visibilité des produits agroalimentaires français aux États-Unis en apportant des aides pour le commerce et en participant aux événements de premier plan organisés autour des produits alimentaires et du vin, parmi lesquels la Miami Wine Fair et le Fancy Food Show. Le Ministère français en charge de l'agriculture apporte également son soutien à l'Apéritif à la française, une fête à visée pédagogique autour du rituel français de l'apéritif qui a lieu chaque année dans le monde entier à partir du premier jeudi du mois de juin.

A propos de Sopexa aux États-Unis

Sopexa États-Unis est une agence de communication intégrée, spécialisée dans la promotion des vins, des spiritueux et des produits alimentaires français et européens. L'expertise de l'agence réside dans la conception et la mise en œuvre de programmes innovants et axés sur la stratégie dans toutes les disciplines du marketing, notamment la gestion de comptes, les relations publiques, les événements spéciaux et la promotion des ventes. Sopexa États-Unis fait partie du groupe Sopexa qui compte 35 agences implantées dans 28 pays. La liste de ses clients comprend des associations professionnelles françaises et européennes ainsi que des entreprises privées et des importateurs.



A propos de House Party™

Créée en 2005, House Party (www.houseparty.com) (corp.houseparty.com) est une société leader dans les services en marketing expérimental. Elle engage des milliers de consommateurs qualifiés à organiser à leur domicile des soirées mettant en avant une marque, un produit une émission de télévision ou un film. Gérée par le biais d'un espace communautaire en ligne exclusif, personnalisé et consacré à chaque événement autour d'une marque, les consommateurs s'engagent à explorer en ligne et promouvoir chez eux leurs marques préférées. Basée à Irvington, NY, House Party travaille pour des secteurs d'activité tels que les biens de consommation, les produits alimentaires et les boissons, la télévision, le cinéma, l'électroménager, les produits pharmaceutiques, les jeux et jouets et l'automobile. Elle compte parmi ses clients NBC, Disney, Ford, Kraft, Microsoft et P&G.

Contact avec les médias :

Marie Christina Batich
Sopexa USA
marie-christina.batich@sopexa.com
(212) 386-7416
www.sopexa.com

