



REVUE DE PRESSE 2011
Sélection d'articles
MEXIQUE

Une opération :



Titre du support	Titre de l'article	Observations support	Date de publication
AMBAFRANCE-MX.COM	Quinta edición del Apéritif à la française en México	Internet	1 mai 2011
CHILANGO.COM	Quinta edición : l'Apéritif à la française	Internet	19 mai 2011
SABOREARTE	Francia en todos tus sentidos	Presse écrite	Juillet 2011
GULA	Apéritif à la française 2011	Presse écrite	Juillet 2011
TIME CONTACT	French Flavors	Presse écrite	Juillet 2011
EGOURMET.COM.MX	5 edición del Apéritif à la française	Internet	1 juillet 2011
LE GRAND JOURNAL	Apéritif à la française : 5 ^e édition de ce rendez-vous gastronomique	Internet	27 juillet 2011

AMBAFRANCE-MX.ORG

Internet / Grand public

Audience : 1 550 000

Date de publication : 1 mai 2011

La cinquième édition de l'*Apéritif à la française*—rencontre annuelle des amoureux de la gastronomie française organisée dans plus de 20 villes du monde— sera célébrée au Mexique pendant le mois de juin.

Mis sur pied à l'initiative du groupe Sopexa en collaboration avec le ministère français de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire, cet événement entend promouvoir l'offre et la culture de la gastronomie française sur les marchés internationaux.

Le restaurant "El Mayor" accueillera le cocktail de lancement de l'*Apéritif à la française*, le 9 juin à 20 heures, et réunira les amoureux de la cuisine et des boissons françaises. Le grand public pourra déguster et acheter des produits du *Club Bon Appétit* à des prix accessibles, le 11 juin, dans le magasin "Common People" de Polanco, de 11 à 22 heures. Du 13 au 30 juin, dix restaurants de Mexico, la chaîne de magasins La Europea et les magasins Bacus présenteront des produits du *Club Bon Appétit*, qui satisferont les palais les plus exigeants du Mexique.

The screenshot shows the website 'Francia en México' with a dark blue header. The header includes the French and Mexican flags, the text 'Francia en México' and 'Embajada de Francia en México', a search bar, and a language selector for 'Español' and 'français'. A navigation menu below the header lists various services: Embajada, Consulado General, Cultura y Cooperación, Economía y Desarrollo, Cooperación militar, Cooperación policiaca, and Directorio. The main content area features the article title 'Quinta edición del 'Apéritif à la française' en México' and a large logo for 'Apéritif à la française' with a red asterisk. The article text, dated May 30, 2011, describes the annual event and lists participating restaurants and stores in Mexico.

Francia en México
Embajada de Francia en México

Buscar Ok
Español français

Embajada Consulado General Cultura y Cooperación Economía y Desarrollo Cooperación militar Cooperación policiaca Directorio

Accueil > Economía y Desarrollo > SOPEXA > Sala de Prensa

Quinta edición del 'Apéritif à la française' en México

México DF, 30 de mayo de 2011

La quinta edición de *Apéritif à la française* —encuentro anual de los amantes de la gastronomía francesa que se lleva a cabo en más de 20 ciudades de todo el mundo— se celebrará en México durante el mes de junio.

Organizado por iniciativa del grupo Sopexa en colaboración con el Ministerio francés de Alimentación, Agricultura, Pesca, Aspectos Rurales y Ordenamiento del Territorio, este evento tiene como objetivo promover la oferta y la cultura de la comida francesa en los mercados internacionales.

Esta quinta edición de *Apéritif à la française* irá más allá de una velada francesa y por ello se realizarán diferentes eventos para crear momentos privilegiados de convivencia:

- El Restaurante "El Mayor" será el anfitrión del cóctel de lanzamiento de *Apéritif à la Française* el 9 de junio a las 20:00 hrs y reunirá a los amantes de la cocina y de las bebidas francesas.

Contains commands for working with the selected items. 100%

CHILANGO.COM

Internet

Audience : 636 000

Date de publication : 19 mai 2011

L'apéro-quoi?

Autour de 17h00 avec un verre de vin et des apéros; les français se réunissent pour un Apéritif. Pendant 5 années les représentants de Sopexa au Mexique organisent l'Apéritif a la Française, une manière de célébrer cette tradition autour des produits français.

Activités:

Gagnez des produits:

Envoyez une vidéo à aperitif.francaise@gmail.com où vous nous faites partager votre Apéritif à la française. Les gagnants seront annoncés le jour du lancement officiel : le 9 juin au Restaurant [El Mayor](#)

Samedi 11 juin dans la boutique [Common People](#) il y aura une vente des produits gourmets, oui,...pour que l'Apéritif devienne une habitude.

Festival en restaurants

Du 13 au 27 juin, 10 restaurants de la ville offriront un menu spécial pour déguster les produits du Club Sopexa Bon Appétit.



The screenshot shows the Chilango.com website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: INICIO, CIUDAD, CINE, MÚSICA, RESTAURANTES, ANTROS Y BARES, and CULTURA. The main content area features a large image of a table set for an aperitif with various dishes and drinks. Below the image, the article title is "Quinta edición L'apéritif a la française". The text describes the event, its history, and activities. On the right side, there are sections for "Lo más visto", "Lo más comentado", and "Los más weberos", each with a small thumbnail image. At the bottom right, there is a Facebook widget for Chilango.com with 13,991 likes.

SABOREARTE

Presse écrite professionnelle

Audience : 10 000

Date de publication : Juillet

Le 17 mai passé dans le restaurant Le Mat les détails de la 5eme édition de l'Apéritif à la Françaises ont été révélés. L'Apéritif a la Française s'effectue de manière simultanée dans plus de 20 villes du monde. C'est une idée d'initiative du groupe Sopexa afin de promouvoir la culture agroalimentaire française dans les marchés internationaux. Autour de cette événement il y aurait: le 9 juin: cocktail de lancement dans le Restaurant El Mayor ou les invités se laisseront séduire par les produits français. Pendant cet événement on réaliserait la remise du prix du concours Facebook.

11 juin: Dans la boutique Common people le publique en général pourrait déguster et acheter les produits du Club Sopexa Bon Appétit

Du 13 au 27 juin en 10 restaurants de la ville de Mexico menus spéciaux seront offerts pour marier avec les produits du Club.



GULA

Presse écrite professionnelle

Tirage : 35 000

Date de publication : Juillet 2011

Le 17 mai passée Sopexa a présenté dans le Restaurants Le Mat la 5^{ème} édition de l'Apéritif a la Française qui de déroulera de manière simultanée en plus de 10 pays pour faire découvrir et déguster les produits agroalimentaires français. Cette année la France éveille tes sens. Le lancement se réalisera dans de Restaurant El Mayor le 9 juin prochain.



STAR DIAMOND PREMIOS EN PUERTO VALLARTA

El pasado 28 de Mayo en Puerto Vallarta, 30 restaurantes mexicanos fueron premiados con el Star Diamond Award 2011 en el Hotel Boutique Casa Vieja. Los ganadores recibieron el galardón de manos de Joseph Cinque, presidente de The American Academy of Hospitality Sciences, durante una cena de gala en la que se sirvieron 6 tiempos con platos escogidos entre los diseñados por los finalistas. Nueve restaurantes recibieron por primera vez este premio.

Galardonados del Star Diamond Award 2011 mostrando la restauración.



La chef Zahra Tellez, amfitriona de los maridajes con cerveza Bohemia.

BOHEMIA EN MORELIA

En el marco de su estrategia de incluir sus productos con la gastronomía, Cerveza Bohemia estuvo presente en el Festival Internacional de Gastronomía y Vinos Morelia en Boca, que se llevó a cabo los días 27, 28 y 29 de mayo. Zahra Tellez, chef de la marca, presentó vinos maridajes con la idea de experimentar el encuentro de algunos sabores con los diferentes tipos de cerveza. Tellez propuso chips de manzana verde para resaltar el sabor del líquido de la Bohemia clara, mozapán de cacao para resaltar las notas tostadas de la cerveza oscura, y plátanos deshidratados, cuya dulzura contrastó con las notas cítricas de la webster. Además, el foro proporcionó la ocasión para hacer conocer entre los asistentes el premio Distinción Bohemia 2011, que esa firma otorga a chefs mexicanos como reconocimiento a su talento.

APÉRITIF À LA FRANÇAISE 2011

El pasado 17 de Mayo, Sopexa —la institución que se encarga de la promoción de los productos agrícolas de Francia— presentó en el restaurante Le Mat Apéritif à la Française 2011, la quinta edición de este evento, que se desarrolla de manera simultánea en más de 20 países con el propósito de difundir la calidad de las producciones gastronómicas francesas. El tema esta vez es "Francia en Todos sus Sentidos". El lanzamiento oficial fue el 9 de junio en el restaurante El Mayor, con un concierto en vivo, la presentación de los 30 mejores vinos del consumo "Cómo vivo el apéritif francés en México" y un stand de 100clones dedicado a exaltar el sentido del tacto. Como parte de las actividades se programó también una visita a precios especiales en la tienda Common People de productos gastronómicos promovidos por el Club Éon Apéritif, otra propuesta de Apéritif à la Française, y 7 restaurantes de la Ciudad de México y área conurbada ofrecieron menús especiales con ingredientes y vinos franceses entre el 17 de junio y el 2 julio.



38 GULA

TIME CONTACT

Presse écrite / Grand public

Tirage : 55 000

Date de publication : Juillet

NO borders

Flash light

Boulangers Français - celebrating the French bread



Foto: Hugo Mendel

FOTOGALERIA
TIMECONTACT 2011



Estienne Mercant,
Philippe Bouchaccart and Alejandro Zárate

French Flavors

Gourmets, gourmets and connoisseurs gathered to celebrate the fifth annual Apéritif à la Française, which was organized Sopex. This event aims to promote and showcase the culture of French food and brands in international markets.

Se lleva a cabo la quinta edición de Apéritif française, encuentro anual de los amantes de la gastronomía y bebidas francesas, organizado por el grupo Sopexa.

Este evento tiene como objetivo promover la cultura de la comida francesa en los mercados internacionales.



Tristan Puyat, Javier Gil and Antoine Saint-Michel



Carmina Lopez,
Marta Rodríguez and P. de Guzmán

France | zoomIN

What: Apéritif à la Française
Where: Triada-Corremón People
When: 11 de junio, 2011
Sponsors: Perrier, La Vache qui rit, Cointreau, Bonobos, Taittinger, Rémy Martin y más
Catwalk: Victor Manuel Guerra, Frederic Bernabé, Valeria Nicolás, Jacco Rojas, Boronice y Laura Wazquez, Andrei Sebidie

20 | TO

EGOURMET.COM.MX

Internet professionnel

Audience : 80 000

Date de publication : 1 Juillet 2011

L'Apéritif a la française c'est le rencontre internationale des aimants de la gastronomie française qui a lieu dans plus de 20 villes du monde. Cet événement organisée par le groupe Sopexa en collaboration avec le Ministère français de l'alimentation, l'agriculture, la pêche et l'aménagement du territoire français dans sa mission de promouvoir l'offre et la culture française dans les marchés internationaux en réalisant un cocktail de lancement le 9 juin prochain.

The screenshot shows the eGourmet website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Mediterráneo', 'Internacional', 'Bares y Casinos', 'Cafeterías', 'Postres', 'La Casa', 'Vida Nocturna', 'Temas Gourmet', 'Productos Gourmet', 'Eventos', and 'Banderas'. Below the navigation is a sidebar with various links and social media icons. The main content area features the article title '5ª edición del Apéritif a la française' and a detailed text in Spanish. The text discusses the event's history, its purpose in promoting French gastronomy, and the role of aperitifs. It mentions that the event is organized by Sopexa in collaboration with the French Ministry of Agriculture, Food, and Forestry. The article also notes that the event is held in over 20 cities worldwide and is a key part of the French government's strategy to promote its gastronomic culture internationally. At the bottom of the article, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with a gallery of photos showing the event's atmosphere.

LE GRAND JOURNAL.COM

Internet / Grand public

Audience : 21 600

Date de publication : 27 juillet 2011

Partenariat- A Mexico, l'Apéritif à la française donne rendez-vous pour sa 5ème édition le 9 juin au restaurant-bar El Mayor. Cette soirée sera suivie par une journée de « marché » où les produits partenaires seront disponibles à la vente le 11 juin dans plusieurs boutiques et restaurants de Mexico. De plus, un concours vidéo est lancé sur Facebook...

Les produits partenaires seront disponibles le 11 juin au Common People et une promotion dans l'enseigne La Europea, dans les boutiques Bacus et une sélection de restaurants de la ville de Mexico aura lieu du 13 au 27 juin.

De plus, il y a aussi le concours vidéo. Envoyez vos vidéos perso où filmez votre apéro entre amis, et gagnez un panier de produits gourmets français ! Jusqu'au 5 juin. Postez votre vidéo sur le [Facebook Apéritif à la française 2011](#).

Suivre l'évènement de l'Apéritif à la français [sur twitter](http://twitter.com/#!/sopexamexico): <http://twitter.com/#!/sopexamexico> [et sur Facebook](#).

grand le journal Le quotidien des francophones du Mexique. Le Quotidien des Francophones du Mexique

Accueil Actu Mexique Tourisme Mexique Mexico DF Guadalajara Monterrey Yucatan Veracruz Oaxaca-Chiapas

Actu France Tourisme France Culture-People Communaute Noticias en Español Dossiers du G J Mexique en france

Rechercher: Recherche

Lundi 08 Août 2011

Mexico 24C Guadalajara 27C Monterrey 37C Cancun 30C Merida 34C Paris 16C

Bourses et taux de change: 1 euro = 17,3269 - 1\$ = 12,1950 - CAC40 = 3,123,19 (-4,68%) - IPC = 32,699,06 (-2,96%)

Apéritif à la française: 5e édition de ce rendez-vous gastronomique

Publié le 02/08/2011 par "Le Grand Journal"

Partenariat- A Mexico, l'Apéritif à la française donne rendez-vous pour sa 5ème édition le 9 juin au restaurant-bar El Mayor. Cette soirée sera suivie par une journée de « marché » où les produits partenaires seront disponibles à la vente le 11 juin dans plusieurs boutiques et restaurants de Mexico. De plus, un concours vidéo est lancé sur Facebook...

Les produits partenaires seront disponibles le 11 juin au Common People et une promotion dans l'enseigne La Europea, dans les boutiques Bacus et une sélection de restaurants de la ville de Mexico aura lieu du 13 au 27 juin.

FORUM DU GRAND JOURNAL

Forum de discussion entre lecteurs

CLUB LE GRAND JOURNAL

Profitez des avantages et des réductions