



by **sopexa**

REVUE DE PRESSE 2011

Sélection d'articles

PORTUGAL

Une opération :




Titre du support	Titre de l'article	Observations support	Date de publication
PRESS 2 RELEASE	Saborear o melhor da cozinha francesa com os vinhos portugueses a copo!	Internet	2 juin 2011
FACEBOOK INTERMAGAZINE	Vinhos portugueses a copo complementam cozinha francesa	Réseaux sociaux	8 juin 2011
LE PETIT JOURNAL	L'Apéritif à la française	Internet	28 juin 2011
SAUDE A MESA	Saborear & viver	Presse écrite	1 juillet 2011
MARCAS & PRODUCTOS	Gastronomia francesa et vinho a copo	Internet	1 juillet 2011
GRANDE CONSUMO	Festa dos sabores no El Corte Inglés	Internet	5 juillet 2011
NOVA GENTE	Saborear & Viver	Presse écrite	1 juillet 2011
TELECULINARIA	Apéritif à la française	Presse écrite	11 juillet 2011
CASA DEZ	Experiência com sotaque francês	Presse écrite	1 août 2011

PRESS 2 RELEASE

Internet Spécialisé / Grand Public

Date de publication : 2 juin 2011

L'apéritif à la française est une initiative créée et développée par la Sopexa au niveau mondial. Cette année l'apéritif à la française s'est associé à ViniPortugal au travers de la campagne «vin au verre» dans le but de promouvoir le mariage de vins portugais et de la gastronomie française.



SOPEXAPORTUGAL

- A minha Informação
- Blogues
- Criar conteúdo
- Últimos Artigos
- Sair (Log out)
- Imagem
- Newsletter

TAGS DAS PRESS RELEASES

Arte & Design
Marketing
TIC's
Formação
Cidadania
Lazer
Distribuição
Saúde
Construção
Imobiliário
Consultadoria
Turismo
Portugal
Educação
Brasil
Indústria
Serviços
PME
Web

PUBLICIDADE

Ads by Google

[Viagens de fim de semana?](#)
Encontrará escapadas até 70% desconto.

SABOREAR O MELHOR DA COZINHA FRANCESA COM OS VINHOS PORTUGUESES A COPO!

Colocado Qui, 06/02/2011 - 14:02 por SopexaPortugal

SABOREAR O MELHOR DA COZINHA FRANCESA COM OS VINHOS PORTUGUESES A COPO!

Este ano, celebra-se internacionalmente a 8ª edição do Apéritif à la française, um evento que reúne todos os anos dezenas de milhares de amantes da "french cuisine" em todo o mundo!

O Apéritif à la française é a festa dos produtos e sabores franceses e também a celebração da cultura e da art de vivre típica de França.

O Apéritif à la française é um conceito original, criado pela Sopexa, que convida a descobrir e a partilhar a versatilidade e convivialidade dos produtos franceses. Foi criado pela Sopexa e é apoiado pelo Ministério francês da Agricultura e da Pesca. É um programa de comunicação e promoção completo, que contribui fortemente para dinamizar a imagem dos produtos agro-alimentares franceses no mundo.

A partir da primeira quinta-feira do mês de Junho, cada um à sua maneira, entre amigos ou com a família, por ocasião de festas em locais trendy, na rua ou simplesmente em casa....celebramos o Apéritif à la française em Beirute, no Dubai, em Lisboa, em Madrid, em Montréal, em Mião, em Nova Iorque, em Tóquio, no México e em Varsóvia....!

Este ano, em Portugal, o Apéritif à la française associou-se à comunicação vinho a copo! da ViniPortugal. Uma parceria que vem enriquecer os sabores da cozinha francesa, através da riqueza dos aromas dos vinhos portugueses. Sózinhos, a dois ou com amigos, há momentos que se podem tomar especiais se juntarmos culinária francesa e os nossos vinhos portugueses preferidos. Permitem refeições práticas e muito acessíveis.

A qualidade e diversidade dos vinhos portugueses faz deles o acompanhamento ideal para qualquer tipo de cozinha.

Os queijos Président e Gabani e as massas Panzani fazem-lhe propostas irresistíveis, para preparar em casa. Refeições muito simples e saborosas feitas com produtos franceses – o apéritif à la française é um conceito muito trendy que permite refeições simples e muito conviviais, adaptadas ao actual estilo de vida.

Pão, queijos, charcutaria, massas, produtos do mar....sabores franceses acompanhados de uma selecção de vinhos portugueses!

Descubra a melhor forma de combinar receitas à la française com vinhos portugueses, num livro que nasceu da parceria Apéritif à la française e vinhos portugueses a Copo! e que será editado durante o mês de Junho e difundido em Portugal e em França.

Para mais informações, por favor contacte:
Joana Valadares através do e-mail joana.valadares@sopexa.com
ou do telefone 21 466 58 90

Retalho

SHARE

[Dynamic Forms 3.4](#) Award Winning DotNetNuke Forms Module... Free Trial! www.datasprings.com



Saborear & Viver

FACEBOOK INTERMAGAZINE

Réseaux sociaux / Professionnel / Page Fan revue spécialisée.

Date de publication : 8 juin 2011

L'apéritif à la française est une initiative créée et développée par la Sopexa au niveau mondial. Cette année l'Apéritif à la française s'est associé avec ViniPortugal au travers de la campagne « vin au verre » dans le but de promouvoir le mariage des vins portugais et de la gastronomie française. Un jeu concours a été réalisé dans les cafétarias « El Corte Inglés » ainsi qu'un petit guide de recette « à la française ».



facebook

Regista-te O Facebook permite-te comunicar e partilhar com as pessoas que fazem parte da tua vida.

Vinhos portugueses a copo complementam cozinha francesa
por Inter magazine a Quarta-feira, 8 de Junho de 2011 às 10:13

A campanha internacional Apéritif à la Française, na sua oitava edição, junta-se em Portugal à ViniPortugal para celebrar a complementaridade da gastronomia e *art de vivre* francesas com os vinhos portugueses – a copo. Criado pela Sopexa e apoiado pelo Ministério francês da Agricultura e da Pesca, o conceito propõe-se a dinamizar a imagem dos produtos franceses, como os queijos, incitando a degustação dos sabores do país um pouco por todo o mundo. Por cá, para o efeito e fruto da parceria entre a Apéritif à la Française e a da campanha dos vinhos portugueses a Copo!, será editado durante este mês um livro de receitas "à la française". O Apéritif será ainda festejado nas cafetarias e pontos de venda do El Corte Inglés.

Abonado
El Corte Inglés a Madrid

Notas de Inter magazine
 Notas sobre Inter magazine

Subscrever
 Notas de Inter magazine

Apéritif à la française

LE PETIT JOURNAL

Internet / Presse digitale grand Public

Date de publication : 28 juin 2011

ACCUEIL EXPAT PETITES ANNONCES BONS PLANS Plan du site Mardi, 28 Juin 2011



lepetitjournal.com
Le media des Français et francophones à l'étranger

NEWSLETTER Abonnez-vous gratuitement!

1. Votre ville 2. Votre e-mail OK

[Ouvrir une édition](#) | [Un problème avec la Newsletter?](#) | [+ d'info](#)

ACCUEIL LISBONNE SOCIÉTÉ CULTURE SORTIR ARCHIVES CONTACT

VOS ECONOMIES EN BONNE SANTÉ

PRODUITS ANTI-CRISE GROUPAMA

EN BONNE SANTÉ TOUT EN ECONOMISANT Assurances Santé

Groupama Seguros www.groupama.pt

LISBONNE

L'APERITIF A LA FRANÇAISE - Un art de vivre

ÉCRIT PAR LISBONNE 0 COMMENTAIRES

Depuis 2004, Sopexa, l'agence française de marketing international alimentaire, vin et art de vivre organise tous les ans au mois de juin dans divers pays du monde l'Apéritif à la française. Il s'agit là d'un moment convivial, de rencontres et partage. Stratégiquement parlant, c'est aussi une opportunité pour que les entreprises françaises se montrent et puissent conquérir de nouveaux marchés



(Photo : Sopexa - M. l'Ambassadeur de France - Pascal Teixeira da Silva / Directrice de Sopexa Portugal - Veronique Pellerin / l'artiste, présentateur Carlos Moniz)

La gastronomie française et le vin portugais

Au Portugal en 2011, l'Apéritif à la française célèbre la gastronomie française et les vins portugais. En effet, ViniPortugal -association pour la promotion des vins portugais- s'est joint cette année à l'événement. A un moment où l'UNESCO a inscrit le repas gastronomique français au patrimoine immatériel de l'humanité, les vins portugais qui sont un secret bien gardé et qui méritent d'être mieux connus, se sont eux aussi dévoilés lors de l'Apéritif à la française qui a eu lieu dans les villes de Lisbonne et Porto. ViniPortugal dans le cadre d'une campagne nationale de promotion des vins portugais incite les restaurateurs nationaux à proposer des "verres de vin" - vinho a copo - afin de mieux faire connaître la diversité des "bouquets" portugais.

Joana Valadares, directrice des relations publiques et de la communication pour Sopexa Portugal nous explique en quoi consiste cet Apéritif à la française.



SAUDE A MESA

Presse écrite / Gand Public

Tirage : 40.000 ex.

Date de parution : 1 juillet 2011



Saborear & Viver

No âmbito da 8ª Edição do **Apéritif à la française**, a Sopexa organizou um almoço para apresentar a associação entre este conceito original e os vinhos portugueses. O Apéritif à la française convida a descobrir e a partilhar a versatilidade dos produtos franceses entre amigos ou com a família, e este ano junta-se ao conceito **vinho a copo!**, da ViniPortugal, formando assim uma parceria que vem enriquecer os sabores da cozinha francesa através da riqueza dos aromas dos vinhos portugueses. A ViniPortugal promove o vinho a copo – uma excelente oportunidade para o consumidor experimentar diferentes vinhos a preços mais convidativos.

MARCAS & PRODUCTOS :

Internet / Presse digitale professionnelle

Date de publication : 1 Juillet 2011

GASTRONOMIA FRANCESA E VINHO A COPO

O Apéritif à la Française é uma iniciativa desenvolvida pela Sopexa, organismo de promoção de produtos gauleses a nível internacional, que pretende dar a conhecer a versatilidade da gastronomia daquele país.

Este ano, em Portugal, associou-se à Viniportugal para, através de uma acção conjunta, divulgar também o conceito de vinho a copo. Em resultado, foi editado um livro que combina refeições francesas com néctares nacionais.

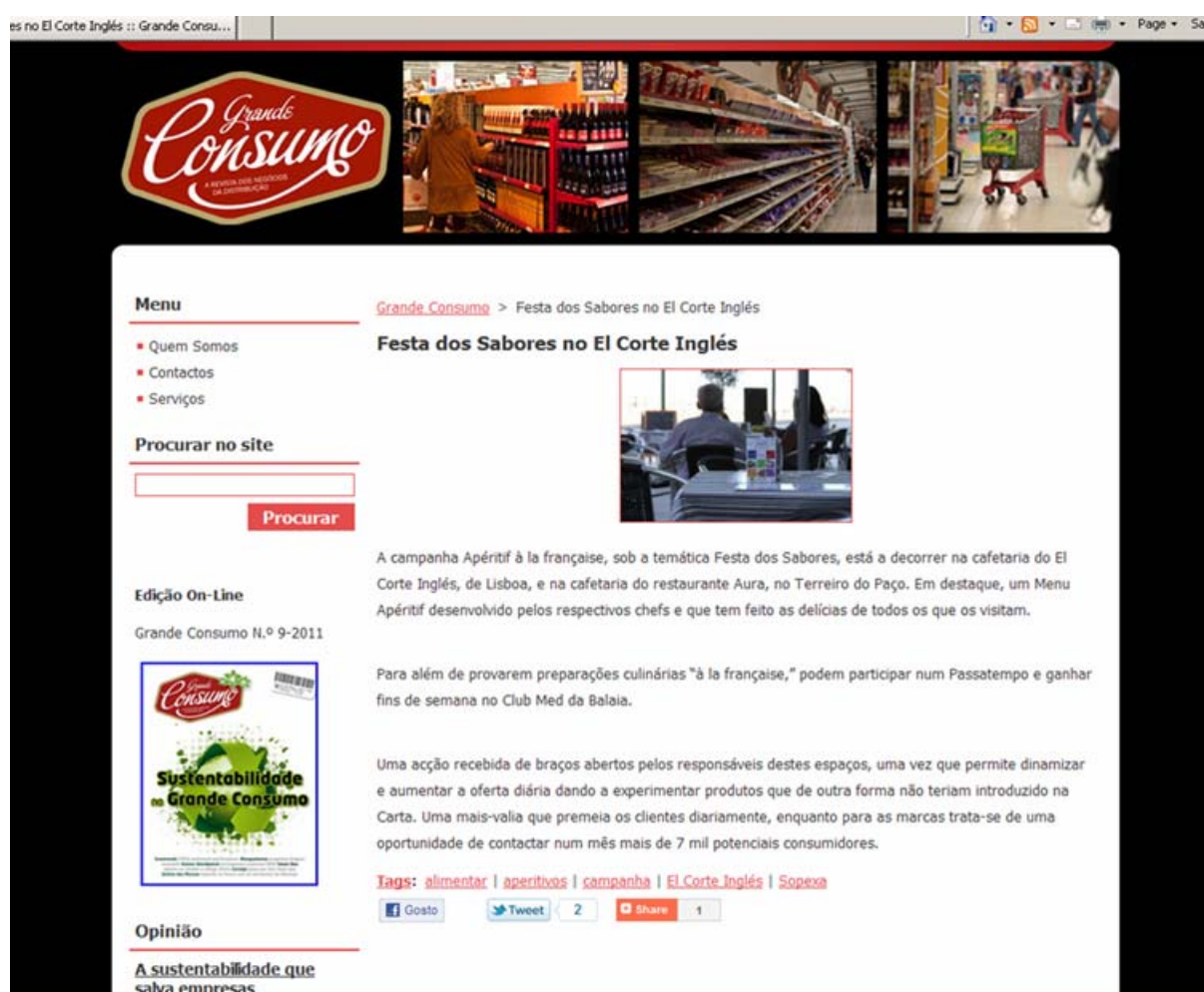
Este é mais um exemplo de como é possível unir esforços no sentido de criar novos momentos de comunicação na área gastronómica, desta feita com uma perspectiva supra-nacional.

GRANDE CONSUMO

Internet / Presse digitale professionnelle

Date de publication : 5 juillet 2011

La campagne Apéritif à la française sur le thème « La fête des saveurs » a investit les cafétérias de « El Corte Inglés », de « Terreiro do Paço » ainsi que le restaurant Aura. Tout en y dégustant des préparations culinaires françaises, il y sera aussi possible de participer à un jeu concours permettant de gagner un WE au Club Med de Balaia.



The screenshot shows a web browser window displaying an article on the 'Grande Consumo' website. The page features a navigation menu on the left with links for 'Quem Somos', 'Contactos', and 'Serviços'. Below the menu is a search bar with a 'Procurar' button. The main content area is titled 'Festa dos Sabores no El Corte Inglés' and includes a photograph of a person in a supermarket aisle. The article text describes a campaign for 'Festa dos Sabores' at El Corte Inglés and restaurant Aura, highlighting the 'Menu Apéritif' and a contest to win a weekend at Club Med. A sidebar on the left contains an 'Edição On-Line' section with a 'Grande Consumo N.º 9-2011' cover image and an 'Opinião' section titled 'A sustentabilidade que salva empresas'. At the bottom of the article, there are social media sharing buttons for Facebook (Gosto), Twitter (Tweet, 2), and Google+ (Share, 1), along with a list of tags: 'alimentar', 'aperitivos', 'campanha', 'El Corte Inglés', and 'Sopexa'.

NOVA GENTE

Presse écrite / Grand public

Tirage : 190 800 ex.

Date de publication : 9 juillet 2011

SABOREAR & VIVER

Em Portugal, o Apéritif à la française associou-se à comunicação vinho a copo! da ViniPortugal. Uma parceria que vem enriquecer os sabores da cozinha francesa, através da riqueza dos aromas dos vinhos portugueses.

Aperitif à la française

Saborear & Viver

a copo!

Saboreie o melhor da cozinha francesa com os vinhos portugueses a copo!

vini portugal

TELECULINARIA

Presse écrite culinaire / Grand Public

Tirage : 32 000 ex.

Date de publication : 11 juillet 2011

L'apéritif à la française est une initiative créée et développée par la Sopexa au niveau mondial. Cette année l'apéritif à la française s'est associé à ViniPortugal au travers de la campagne «Vin au verre » dans le but de promouvoir le mariage des vins portugais et de la gastronomie française. Un petit guide (recette française et vins portugais) sera aussi édité.



A 8ª Edição do "Apéritif à la française", iniciativa criada pela Sopexa para promover os produtos agro-alimentares franceses, associou-se ao conceito "vinho a copo!" da ViniPortugal. Esta parceria permite combinar a culinária francesa com os vinhos portugueses em refeições muito acessíveis. Produtos como pão, queijos, charcutaria, massas e ingredientes do mar oriundos de França vão estar bem acompanhados por alguns dos melhores néctares nacionais. Em breve será lançado um livro que resulta desta parceria. Mais informações em www.sopexa.pt.

CASA DEZ

Presse écrite / Gand Public

Tirage : 45 000 ex.

Date de publication : 1 août 2011

L'apéritif est un évènement d'envergure mondiale dont l'objectif est de communiquer sur la qualité des produits français. Cette année quatre magasins « El Corte Inglés » se sont associés à l'évènement en proposant des menus avec les dernières nouveautés en matière de gastronomie française.



Experiência com sotaque francês

Chega o 8º Apéritif à la française, campanha que se celebra a nível mundial para divulgar a excelência dos produtos franceses. Nas quatro lojas El Corte Inglés de Portugal, a Apéritif à la française vai apresentar as últimas novidades em produtos alimentares franceses.

www.aperitifalafrancaise.com